

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Komunikasi organisasi.....	7
2.1.2 <i>Public Relations</i>	8
2.1.2.1 Fungsi Publik Relations.....	10
2.1.3 Media Internal	12
2.1.3.1 Fungsi Media Internal	12
2.1.3.2 Bentuk – bentuk Media Internal	13
2.1.4 Majalah.....	15
2.1.4.1 Majalah Internal	16
2.1.4.2 Isi Majalah Internal	17
2.1.5 Persepsi	18
2.1.5.1 Faktor yang mempengaruhi persepsi	19
2.1.6 Sikap	21
2.1.6.1 Komponen sikap	22
2.2 Operasionalisasi Variabel	24
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Sumber Data.....	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel	38
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Reliabilitas dan Validitas alat ukur	43
3.5.1 Reliabilitas	43
3.5.2 Validitas	45
3.6 Teknik Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Subjek Penelitian.....	49
4.1.1 Diskominfomas.....	49
4.1.2 Tugas pokok & fungsi Diskominfomas	50
4.1.3 Susunan organisasi diskominfomas	52
4.1.4 Uraian tugas kehumasan	55
4.1.5 struktur Organisasi	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Karakteristik Responden	61
4.2.2 Persepsi karyawan Diskominfomas pada majalah Media Jaya.....	64
4.2.2.1 Hasil rekapitulasi persepsi karyawan Pemprov DKI Jakarta.....	69
4.2.3 Sikap karyawan Diskominfomas pada majalah Media Jaya.....	70
4.3.2.1 Hasil rekapitulasi variabel sikap karyawan Pemprov DKI Jakarta	81
4.3 Pembahasan	82
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

- Lampiran-1: Kuesioner
- Lampiran-2 :Tabel Test Retest Uji Reliabilitas
- Lampiran-3: Hasil Tes Retest Uji Reliabilitas
- Lampiran-4: Tabel Induk
- Lampiran-5: Majalah